**HAIRPOWER – Starke modische Statements**

Es ist kein Zufall, dass die größte Collection von ellen wille den Begriff »Power« im Namen trägt. HAIRPOWER begeistert durch seine überwältigende Größe sowie mit selbstbewusster Haltung und einem positiven Lebensgefühl. HAIRPOWER steht für Vielfalt, Brillanz und Selbstbewusstsein. Die Collection verkörpert Eleganz, Vitalität und Lebenslust. In das Design sind neben jahrelanger Erfahrung auch die Lust auf aktuelle Trends und zeitlose Mode eingeflossen. Diese Leidenschaft und das positive Lebensgefühl sieht man den Modellen an. Hairdesignerin Ellen Wille und ihr Team haben mit HAIRPOWER eine starke Marke geschaffen, in die nicht nur geballtes Fachwissen und Expertise, sondern auch große Inspiration und eine Menge Liebe eingeflossen sind. HAIRPOWER ist seit 2005 die Hauptkollektion von ellen wille. Seitdem ist die Linie stetig gewachsen und hat jeweils aktuelle Frisurentrends und Zweithaarinnovationen integriert. HAIRPOWER steht für die Faszination Hairdesign.

**ellen wille – Qualität aus Leidenschaft**

Es gibt zwei Säulen, auf denen jedes Produkt aus dem Hause ellen wille THE HAIR-COMPANY steht: Innovation und Qualität sind das Fundament der Markenphilosophie. Der hohe Anspruch an Innovation drückt sich in vielen Aspekten aus. Er zeigt sich im Einsatz natürlich aussehender Haarfasern und moderner, hochkomfortabler Monturen. Vor allem spiegelt er sich in der Gestaltung topaktueller Hairdesigns wider. Die HAIRPOWER Collection bringt die aktuellsten modischen Entwicklungen in die Welt der Perücken und setzt selbst neue Trends. Kompromisslos hohe Qualitätsansprüche auf allen Ebenen. Vom Material und der Verarbeitung über den natürlich-seidigen Glanz der Haarfärbung bis zur manuellen Qualitätsprüfung jeder einzelnen Perücke wird bei HAIRPOWER nichts dem Zufall überlassen. Die Firmeninhaberin und Hairdesignerin Ellen Wille gründete das Unternehmen 1967 in Frankfurt am Main und steht auch heute, nach über fünfzig Jahren, an der Spitze der Firma. Das mittelständische Unternehmen ist inzwischen einer der führenden Perückenhersteller der Welt und genießt für seine hohe Produkt- und Servicequalität sowie seine modernen Designs einen hervorragenden Ruf. Tradition und Innovation gehören bei ellen wille ganz selbstverständlich zusammen.

**Hairpower - Hardfacts**

In unseren 10 »Power Points« fassen wir für Sie Interessantes und Wissenswertes über die HAIRPOWER Collection zusammen. Übersichtlich und kompakt. In jeweils drei Sätzen.

**● POWER AUSWAHL oder POWER CHOICES**

Die HAIRPOWER Collection besteht aus insgesamt 128 verschiedenen Perückenmodellen für Damen. Die Modelle unterscheiden sich in den Hairdesigns – also den Frisuren – und auch in den Komfortmerkmalen der Monturen. Darüber hinaus ist jedes Modell in verschiedenen natürlichen Farben, darunter auch Grautöne, erhältlich.

**● POWER NEWS**

Von den insgesamt 128 Power-Looks sind 40 Modelle komplett neue Designs. Die Neuheiten greifen aktuelle Frisurentrends auf und tragen den Innovationen in Komfort und Verarbeitung Rechnung. Unter den Neuheiten finden sich frische Trend-Looks am Puls der Zeit ebenso wie neu-interpretierte, klassische Cuts.

**● POWER BOOK**

Mitbewerber produzieren Kataloge, ellen wille veröffentlicht ein Power Book. Auf den 160 Seiten dieses Manifests für erstklassiges Hairdesign finden sich Hochglanzbilder jedes Modells aus verschiedenen Perspektiven. Der Appendix bietet – nach Stilen geordnet – eine Übersicht über alle Looks und eine Palette mit allen verfügbaren Haarfarben.

**● POWER COLOURS**

Die 128 HAIRPOWER Modelle sind in insgesamt 50 natürlichen Farben erhältlich – neben blond, dunkel, rot und brünett gehören dazu auch diverse Grauschattierungen. Diese 50 Farben lassen sich weiter nach Rooted- und Mix-Varianten unterscheiden. Bei Mix-Farben werden passende Haarfarben strähnig kombiniert, Rooted-Farben gewinnen ihre Natürlichkeit aus dem dunkleren Haaransatz.

**● POWER STYLES**

Die HAIRPOWER Collection bietet eine umfassende Auswahl von modernen Frisuren und klassischen Cuts für Damen. Dazu gehören viele Bob-Frisuren, kurze Pixies, lockige Frisuren, Beach Waves, asymmetrische Cuts sowie schulterlange und lange Looks. Die 128 Frisuren sind in die Themen »Short & Sporty«, »Fresh & Trendy«, »Asymmetric & Stylish«, »Elegant & Chic«, »Bob & Beauty«, »Curls & Waves«, »Layered & Lovely« und »Long & Wild«.

**● POWER HAIR**

Alle Modelle der HAIRPOWER Collection bestehen aus robustem, pflegeleichtem Kunsthaar. Synthetische Haarfasern sind optisch und haptisch quasi nicht von natürlichem Haar zu unterscheiden. Zu den Vorteilen von Kunsthaar gehört, dass es optimal – selbst nach dem Waschen – seine Form behält und deutlich günstiger als Echthaar ist.

**● POWER AGE**

Die HAIRPOWER Collection ist seit 2005 die Hauptkollektion von ellen wille THE HAIR-COMPANY. Seit Ihrem Launch vor über 13 Jahren ist die Linie stetig gewachsen. Nach wie vor ist die Collection von dem Anspruch geprägt, die gesamte Bandbreite internationaler Frisurentrends und Modelle für alle Geschmäcker abzubilden.

**● POWER STARS**

Das Komfort-Level von Perücken wird, ganz ähnlich wie es den meisten Menschen von Kategorisierung von Hotel-Klassen vertraut ist, mit der Vergabe von Sternen bezeichnet. Je mehr Sterne ein Perückenmodell hat, desto höher ist das Maß an Komfortausstattung und Natürlichkeit. Die HAIRPOWER Collection bietet die komplette Bandbreite von Tressenperücken in Basisqualität mit einem Stern bis zu luxuriösen, komplett handgeknüpften Komfortmodellen mit sechs Sternen.

**● POWER DEFINITIONS**

Neben dem Sterne-Bewertungssytem gibt es diverse Komfort-Ausstattungsmerkmale bei HAIRPOWER, die mit Brachenüblichen Fachbegriffen bezeichnet werden. Viele der Modelle verfügen über einen Filmansatz, genannt Lace Front, der den vorderen Haaransatz versteckt. Auch der Einsatz von Monofilament, ein auf der Haut unsichtbares Gewebe, sorgt bei vielen Modellen für zusätzliche Natürlichkeit.

**● POWER PRICING**

HAIRPOWER hat den Anspruch jeder Frau ihren idealen Zweithaar-Look zu ermöglichen. Dies drückt sich in erster Linie in der Modellvielfalt jedoch auch im breitgefächerten Preisspektrum aus. Die Collection umfasst günstige Einsteigerinnenmodelle ebenso wie höherpreisige Komfortperücken mit Luxusausstattung.