**Neuer Country Manager der Dahua Technology GmbH**

Die Dahua Technology GmbH freut sich, mit Victor Shen ihren neuen Country Manager vorstellen zu können. Victor Shen verfügt über weitreichende Branchenerfahrung und fundierte Fachkenntnisse und ist bekannt für seinen leidenschaftlichen und engagierten Führungsstil, der die Teammitglieder dazu inspiriert, nach Spitzenleistungen zu streben und gemeinsam an der Erreichung der Geschäftsziele zu arbeiten.

"Es ist mir sehr wichtig, eng mit dem Team zusammenzuarbeiten, Herausforderungen proaktiv zu lösen, Projekte zügig voranzutreiben und dabei stets den Kunden im Blick zu behalten." bekräftigt Victor Shen. Diese Herangehensweise war bereits in seinen früheren Funktionen entscheidend für den Erfolg verschiedener Projekte, z. B. für die chilenische Metro oder für den öffentlichen Sektor in Peru und der Dominikanischen Republik.

**Ausbildung und berufliche Stationen**

Victor Shen hat einen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre der Sichuan International Studies University und einen Master-Abschluss in Wirtschaft und Unternehmensorganisation der Universität Granada in Spanien. Seine langjährige Erfahrung im Technologiesektor umfasst die Tätigkeit als für den chilenischen Markt verantwortlicher Verkaufsleiter bei Mindray von 2013 bis 2015. Bis 2017 leitete Victor Shen als Sales Manager das Team von Hytera für die Marktentwicklung in Peru, Chile, Argentinien und Bolivien. Im Anschluss wechselte er zu einem führenden Unternehmen im Vision-Bereich und verantwortete dort zuerst die Pflege und Entwicklung der Vertriebskanäle in Chile, bevor er 2020 als General Manager die Gesamtverantwortung für Peru übernahm.

"Als neuer Country Manager für Dahua Deutschland wird Victor Shen seine Führungsqualitäten einsetzen, um unser Wachstum auf dem deutschen Markt voranzutreiben“ erklärt Kevin Chen, WEU Präsident von Dahua Technology. „Er wird für die Entwicklung und Umsetzung von Marktstrategien verantwortlich sein, um die Bekanntheit unserer Marke zu steigern, den Kundenstamm zu erweitern, das Umsatzwachstum zu fördern und die führende Position des Unternehmens auf dem deutschen Markt auszubauen."

**###**

**Über Dahua:**

Dahua Technology ist ein weltweit führender Anbieter videogestützter AIoT-Lösungen und -Dienstleistungen. Basierend auf technologischen Innovationen bietet das Unternehmen End-to-End-Sicherheitslösungen, -Systeme und Dienstleistungen an, um Werte für Stadtbetrieb, Unternehmensmanagement und die Verbraucher zu schaffen. Mit mehr als 23.000 Mitarbeitern (davon mehr als 50% Techniker in Forschung und Entwicklung) hat Dahua seine Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in mehr als 180 Ländern und Regionen eingesetzt und deckt dabei Schlüsselindustrien wie Smart City, Verkehrsmanagement, Gebäude, Einzelhandel, Banken und Finanzen, Bildung, Energie und mehr ab. Mit tiefgreifenden Einblicken und dem Layout von AIoT erforscht Dahua weiterhin neue Bereiche und hat bereits Unternehmen wie Imou, iRAYPLE, Pixfra, Waythcan, Wisualarm, Dahua Memory usw. gegründet. Omdia schätzt, dass Dahua im Jahr 2022 weltweit der zweitgrößte Lieferant von Videoüberwachungsanlagen war. Mehr unter [www.dahuasecurity.com/de](http://www.dahuasecurity.com/de) und [www.dahuasecurity.de](http://www.dahuasecurity.de).

Text und Bilder sind zur kostenfreien Veröffentlichung freigegeben. Das Copyright für alle Bilder liegt bei www.dahuasecurity.com (Dahua Technology GmbH). Wir freuen uns über einen Beleglink oder ein PDF an: ABL Werbung, Frank Liebelt, Kellerskopfweg 13, 65931 Frankfurt, Telefon +49 69 501717 frankliebelt@ablwerbung.de und helfen Ihnen gerne bei Fragen und mit weiteren Materialien.